

Empresas & Finanzas

Bruselas vetará hoy la compra de O2, mientras Liberty muestra su interés

Los dueños de Virgin Media reconocen que “analizan todas las opciones”

Antonio Lorenzo MADRID.

Bruselas rechazará hoy la compra de la filial británica de Telefónica, O2 UK, por parte del grupo chino Hutchison. Según ha podido saber *elEconomista*, la Comisión Europea ya tiene decidido su veto a la operación, que hará público a lo largo del día. La integración de O2 en Hutchison hubiera dado origen al nuevo líder de la telefonía móvil en Reino Unido a cambio de reducir el número de grandes operadores de móviles con red en aquel país.

En este entorno, fuentes de Virgin Global mostraron ayer su relativo interés por los activos de O2. En concreto, el operador de cable británico propietario de Virgin Media apuntó que la compañía “mira todas las opciones”. Según Mike Fries, primer ejecutivo de Liberty Global, “sería extraño si no evaluamos esa opción”, dijo a *Reuters*.

Frente al esperado rechazo de Bruselas a la fusión de O2 y Hutchison, Telefónica reconoce que dispone de alternativas para que su estructura financiera no se resienta. Así, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, apuntó ayer la previsible salida a bolsa de Telxius junto con el pago del dividendo pendiente a través de la fórmula del *scrip-dividend* optativo y la puesta en marcha de medidas de eficiencias internas en el grupo. Estas iniciativas podrían atenuar el impacto que una transacción valorada en 14.000 millones que, inicialmente, podría haber reducido el ratio de deuda/oib-

da de Telefónica hasta 2,35 veces.

Álvarez-Pallete realizó sus comentarios sobre los planes alternativos a la venta de O2 UK en el marco de unas jornadas sectoriales organizadas por el sindicato UGT. En su presentación, Álvarez-Pallete reclamó a los reguladores “las mismas reglas para todos”. En referencia a las plataformas *over the top* (OTT) que ofrecen servicios de voz como WhatsApp, Google o Apple, Álvarez-Pallete se mostró contundente: “Si ellos no están regulados, que nos desregulen a nosotros. Es decir, ante los mismos servicios, queremos las mismas reglas”. El presidente de Telefónica destacó el esfuerzo de su compañía realizado en tiempos de crisis, con más de 9.000 millones invertidos al año. También indicó que la inversión en fibra se mantendrá un par de años, hasta que acabe el despliegue, si bien el mantenimiento de las fuertes inversiones dependen de la existencia de una regulación adecuada.

Jornadas de UGT

En el mismo foro intervino Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone España, quien apuntó la conveniencia “de que exista una estabilidad política en España que aporte certidumbre y confianza a los inversores”. En su ponencia, Coimbra recordó que su operador ha invertido cerca de 10.000 millones en los tres últimos años, que incluye la adquisición de Ono en marzo de 2014, así como los programas *Spring* dedicados al despliegue de nuevas redes y la mejora de



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, ayer, en unas jornadas sectoriales organizadas por el sindicato UGT. EFE

Álvarez-Pallete pide una regulación “adecuada” que permita mantener la fuerte inversión

la experiencia de cliente. El primer ejecutivo de Vodafone en España también detalló los principales elementos de la nueva generación de servicios digitales: los medios de pago (con *Vodafone Wallet*), las llamadas enriquecidas (*Call+*), los servicios en la nube, el desarrollo de las ciudades inteligentes y el denominado *machine to machine*.

Asimismo, Coimbra mostró sus dudas respecto a que exista espacio en España para la creación de un cuarto operador de telecomunicaciones “de gran calado” capaz de competir con Telefónica, Vodafone y Orange.

Por su parte, Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, recordó que su compañía ha invertido 15.000 millones en el país y ha comprometido 3.000 millones de euros en los cinco últimos años en super banda ancha, tanto en fibra como en 4G. Paillassot dejó clara su apuesta por la banca móvil, negocio donde espera “capturar una pequeña parte” del gran mercado que va a suponer el desarrollo de la banca digital.

La Comisión fiscaliza el abuso de posición de Deutsche Telekom

elEconomista MADRID.

La Comisión Europea (CE) abrió ayer una investigación en profundidad sobre los planes del regulador alemán, BNetzA, de permitir a Deutsche Telekom mejorar su red con tecnología de vectorización en zonas donde previamente no le había dado permiso. La CE expresó en un comunicado su “preocupación” por el impacto potencial de la propuesta actual del regulador en el desarrollo de la competencia sostenible y en los incentivos a largo plazo para invertir en futuras redes. Consideró además que las alternativas de acceso ofrecidas por el regulador alemán “no son aún suficientes para garantizar una adecuada salvaguarda de la competencia”.

El grupo Orange unifica todas sus marcas internacionales

elEconomista MADRID.

El grupo francés de telecomunicaciones Orange ha completado la unificación de todas sus marcas bajo una única enseña al cambiar el nombre de su filial belga Mobistar por el de Orange. En un comunicado, la compañía explica que con el cambio de nombre de Mobistar, que contaba con 3,03 millones de clientes, sus actividades en Bélgica pasan a formar parte de “la familia Orange” y fortalecen las operaciones del grupo en el Viejo Continente bajo una única marca. En este sentido, explica que, tras el cambio de nombre de su filial en Egipto Mobinil, Bélgica ha sido la última de las subsidiarias del grupo en adoptar la marca Orange.

España supera los 28,7 millones de líneas de fibra y cable

Los accesos de alta calidad crecieron el 42% hasta junio de 2015

A. L. MADRID.

España presume estos días como el país europeo con más líneas de redes de nueva generación desplegadas, con unas cifras que ayer actualizó el regulador sectorial. Al cie-

rrer de junio de 2015, las conexiones de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) están disponibles en 18,6 millones de unidades residenciales, mientras que los accesos instalados de cable con la tecnología HFC Docsis 3.0 alcanzaron los 10 millones. Entre unos y otros, el volumen de redes de nueva generación superan los 28,7 millones de líneas, lo que representa un incremento del 42 por ciento respecto al último dato comparable. Según

los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Telefónica suma casi 13 millones, con una cuota de mercado del 67 por ciento. La suma de las conexiones de Jazztel y Orange alcanzan los 5,08 millones de conexiones de fibra óptica, con una cuota conjunta del 27,2 por ciento.

A gran distancia de los anteriores se encuentra Vodafone (que incluye Ono), con 1,030 millones de líneas de FTTH y una cuota del 5,5

por ciento. Por el contrario, el operador rojo es líder destacado en la tecnología de cable Docsis 3.0, que ofrece prestaciones similares a la fibra óptica, con 7,44 millones de accesos, el 73,8 por ciento del total en España. Las redes de nueva generación (NGA) permiten alcanzar velocidades de banda ancha de más de 30 Mbps e incluyen las tecnologías de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), cable coaxial Docsis 3.0 y VDSL.

Según explica la CNMC, el análisis geográfico muestra que los operadores han concentrado las inversiones en redes FTTH en los municipios de mayor tamaño de población. Así, Madrid sumó casi 589.000 nuevos accesos de redes de nueva generación y Barcelona aumentó su parque de accesos instalados en 252.000. Por el contrario, los accesos HFC Docsis 3.0 se concentra en las ciudades de entre 100.000 y un millón de habitantes.