

Por una prima mundial Orange

La dirección de Orange ha presentado los resultados financieros para el año 2013 ante el Comité Mundial del Grupo. Se han extraído dos conclusiones:

- **Orange convierte la fuerza productiva en dividendos y gastos financieros.**
- **¡La reivindicación de un reparto distinto de la riqueza traspasa fronteras!**

La anulación del plan de acciones gratuitas para las/os empleadas/os (133 acciones gratuitas) como consecuencia de no haber alcanzado los objetivos de liquidez (*cash-flow*), ha provocado que el peso de la bajada del volumen de negocios recaiga sobre las/os empleadas/os. Dicha bajada en el volumen de negocios es, sin embargo, resultado de unas decisiones políticas ultraliberales que han desencadenado una competencia exacerbada entre las empresas de telecomunicación.

Por otro lado, las reglas del juego han ido variando: los objetivos anunciados en el sector financiero han evolucionado a la baja, mientras que los utilizados para reconocer los esfuerzos de las/os empleadas/os se han mantenido.

¡No basta con alabar por correo electrónico la gran capacidad de reacción de los equipos!

La anulación de la distribución de acciones gratuitas y su sustitución por una oferta de compra reservada a las/os empleadas/os pone de nuevo en situación de desventaja a las/os empleadas/os peor remunerados.

Las cuentas anuales desde 2000 a 2013 han dado como resultado:

- **40 000 millones de euros de depreciaciones de activos.**
- **37 000 millones de euros de dividendos pagados al accionariado.**
- **25 000 millones de euros en gastos financieros dedicados a la financiación de las adquisiciones.**

Todo ello suma más de 100 000 millones de euros, que podríamos haber utilizado para aumentar los salarios, el empleo, la inversión, la investigación y mejorar las condiciones de trabajo.

De 2010 a 2013 se han pagado más de 10 000 millones de euros al accionariado.

Solo en el año 2013, la tasa de rentabilidad de Orange fue del 8,7%, de un 3,2% de media para las empresas de telecomunicación europeas y de un 3,4% para las empresas del CAC 40. Con un dividendo de 0,60 €, esta tasa sería del 6% en 2014.

Esta rentabilidad de capital justifica nuestra exigencia de un reparto distinto de una riqueza que ha sido generada por todas/os las/os empleadas/os del grupo ORANGE.

Las/os representantes de las/os empleadas/os en el Comité del Grupo Monde, reunidas/os del 2 de abril de 2014 en París, solicitan la retribución de una prima igualitaria de 1000 € para cada una/o de las/os empleadas/os del grupo Orange en todo el mundo. Dicha prima deberá correr a cargo del grupo y no deducirse de los presupuestos de los diferentes países; lo que se traduce en un total de 160 millones de euros, una cantidad más justa que los 10 000 millones euros de dividendos ingresados al accionariado durante los tres años de referencia.